

KẾ HOẠCH

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY

thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động

"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới

SỞ Y TẾ ĐỒNG THÁP
Số: 1283/SB/N
ĐẾN Ngày: 17/5/2022
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Thường vụ Tỉnh uỷ xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt sâu rộng, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cấp uỷ, tổ chức đảng nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (sau đây viết tắt là Cuộc vận động) trong giai đoạn hiện nay. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

Tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động đến nhân dân, nâng cao ý thức và trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam nói chung, hàng hoá sản xuất trong Tỉnh nói riêng, từng bước xây dựng nét đẹp văn hoá tiêu dùng của người dân. Huy động sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện hiệu quả việc khôi phục và phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn Tỉnh.

Tiếp tục lãnh đạo các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hoá nhằm tăng sức cạnh tranh với hàng hoá giá rẻ từ nước ngoài; xây dựng thương hiệu sản phẩm quốc gia cho các sản phẩm, hàng hoá Việt Nam, hàng sản xuất trong Tỉnh.

2. Yêu cầu

Việc lãnh đạo, triển khai, tổ chức thực hiện của các cấp uỷ, tổ chức đảng phải bám sát nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW và các chủ trương, chính sách của Tỉnh.

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động phải đưa vào nội dung chương trình công tác hàng năm và giai đoạn của cấp uỷ, tổ chức đảng, từng cơ quan, đơn vị.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động

Các cấp uỷ, tổ chức đảng lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động trong cả hệ thống chính trị, các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động trong tình hình mới. Xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng và thường xuyên góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm hài hoà quyền và lợi ích của người sản xuất, tiêu dùng. Lãnh đạo các tổ chức, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam; hàng hoá, sản phẩm trong Tỉnh; đề cao vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

Đổi mới hình thức, nội dung tuyên truyền trong các ngành, các cấp, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động nhằm khơi dậy tinh thần dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, khát vọng vươn lên trong sản xuất, kinh doanh và quảng bá, sử dụng hàng Việt Nam. Khuyến khích, động viên nhân dân, người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, các sản phẩm OCOP của địa phương.

Lãnh đạo củng cố, kiện toàn kịp thời Ban Chỉ đạo và sửa đổi, bổ sung Quy chế hoạt động Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cùng cấp khi có thay đổi về nhân sự để bảo đảm hoạt động xuyên suốt, liên tục, phù hợp tình hình thực tế.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về sản xuất, chất lượng và tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, dịch vụ trên địa bàn Tỉnh

Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế, giá cả hàng hoá; đẩy mạnh các hoạt động chống buôn lậu qua biên giới, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về chất lượng, xuất xứ hàng hoá lưu thông trên thị trường.

Tiếp tục rà soát quy hoạch, kế hoạch sản xuất các sản phẩm, hàng hoá trên cơ sở lợi thế của từng địa phương gắn với nhu cầu thị trường. Quy hoạch vùng sản xuất nông sản quy mô lớn theo hướng tập trung, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất nhằm tạo ra những sản phẩm an toàn, truy xuất nguồn gốc, có chất lượng và tính cạnh tranh cao hướng đến mục tiêu xuất khẩu hàng hoá ra thị trường khó tính trên thế giới. Theo dõi các cơ quan, tổ chức sử dụng kinh phí từ ngân sách nhà nước trong việc chi tiêu, đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất ưu tiên hàng hoá sản xuất trong nước; sử dụng sản phẩm, hàng hoá đặc sản của Tỉnh làm quà biếu, quà tặng trong các cuộc hội nghị, tiếp khách Trung ương, tỉnh bạn.

Tạo điều kiện, hỗ trợ và thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong Tỉnh tiếp cận nguồn vốn đầu tư, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản xuất, kinh doanh; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng. Tăng cường các hoạt động khuyến khích, kích cầu người tiêu dùng ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá sản xuất trong nước.

3. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong Tỉnh

Nghiên cứu, xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng, gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm, nhất là phát huy hiệu quả hoạt động các hội quán, hợp tác xã trên địa bàn Tỉnh trong liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

Xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, hoàn thiện bao bì cho hàng hoá, dịch vụ trong Tỉnh. Tiếp tục hợp tác và phát triển hệ thống phân phối hàng hoá trên các sàn thương mại điện tử như: Tiki, Lazada, Shopee...; các trung tâm thương mại, hệ thống siêu thị trong nước, từng bước tiếp cận và chinh phục thị trường thế giới.

Xây dựng hệ thống phân phối các chuỗi cung ứng; phát triển thương mại điện tử kết hợp phát huy lợi thế các trang mạng xã hội để giới thiệu sản phẩm, cung ứng hàng hoá online thích ứng với xu thế hiện nay. Tiếp tục tập trung các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của Tỉnh gắn với phát triển du lịch, xây dựng hình ảnh Đồng Tháp - Đất Sen hồng; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, khởi nghiệp, tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng biên giới.

Thường xuyên tổ chức điều tra, khảo sát thị trường, khảo sát nhu cầu của người tiêu dùng; tổ chức hoạt động "Kết nối cung - cầu" hàng hoá, tham gia các hội chợ, triển lãm cấp khu vực và toàn quốc nhằm giới thiệu sản phẩm, hàng hoá của Tỉnh tiếp cận với đa dạng người tiêu dùng trong và ngoài nước.

4. Thực hiện tốt các quy định, chính sách bảo vệ người tiêu dùng

Các cơ quan quản lý nhà nước tham gia thực hiện tốt chính sách bảo vệ người tiêu dùng, thường xuyên tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ, tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn kiến thức, kỹ năng cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện đầy đủ quyền lợi và trách nhiệm của mình theo quy định Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh hội nhập, mở rộng hợp tác, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm quản lý trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham gia giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh.

5. Công tác kiểm tra, giám sát và biểu dương, khen thưởng

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối, tiêu dùng hàng Việt Nam.

Kịp thời phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, hiệu quả và tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp nổi bật trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ; các ban cán sự đảng, đảng đoàn, các sở, ban, ngành Tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nghiêm túc, thiết thực Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này phù hợp với tình hình địa phương, đơn vị.

2. Ban cán sự đảng Uỷ ban nhân dân Tỉnh lãnh đạo Uỷ ban nhân dân Tỉnh chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, Uỷ ban nhân dân các huyện, thành phố phối hợp với Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp (*cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động*) triển khai thực hiện tốt Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này; tăng cường vận động đoàn viên, hội viên và thành viên hội quán, tổ nhân dân tự quản, gương mẫu, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và sản phẩm của địa phương.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chủ trì, phối hợp với Đảng đoàn Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh và các cơ quan liên quan định hướng các cơ quan báo chí trong Tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp về Cuộc vận động; thường xuyên công bố các sản phẩm, hàng hoá đạt tiêu chuẩn chất lượng theo kiểm định và các cửa hàng, hệ thống phân phối hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng để người dân quan tâm, sử dụng.

4. Đảng đoàn Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh (*cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp Tỉnh*) theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện, định kỳ cuối năm báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Tỉnh uỷ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (*báo cáo*),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động,
- Uỷ ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam,
- Đồng chí Nguyễn Trọng Thể, Phó Vụ trưởng Vụ Địa phương II, Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên,
- Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh uỷ,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh uỷ,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ + PTH + PKT-XH (PH).

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Phan Văn Thắng